

TREND MICRO

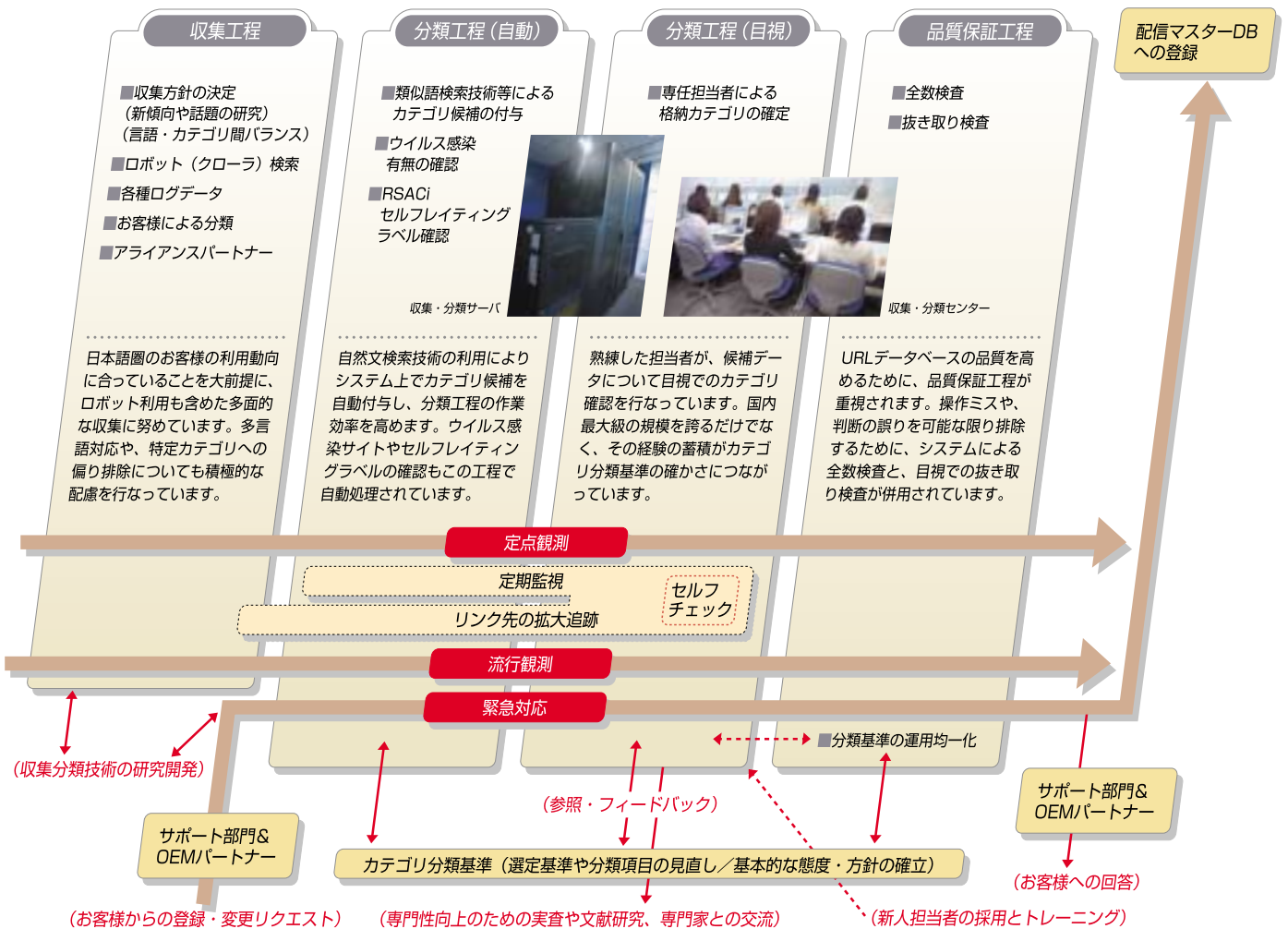
InterScan WebManagerを支える ネットスターのURLリスト収集・分類センター

それぞれの組織にとっての理想的なアクセスポリシーを、管理者がフィルタリング製品を通じて実現するためには、高品質なURLデータベースが欠かせません。ネットスター社が運営する日本国内最大規模のセンターは、日本のユーザが一番必要とするものをご提供するために、今日も休むことなく収集・分類作業を続けています。



収集・分類センター

■URL収集分類体制フロー概念図



定点観測、流行観測、緊急対応各チームの熟練の判断が高い品質を支えています。

【定点観測】 既設のカテゴリについては、新しく立ち上がるWebサイトについて多面的な収集を行っており、適切なカテゴリに短時間で分類するための技術開発も進んでいます。既にマスターDBに登録されているWebサイトについては、消滅するサイトについての定期的な監視を行っており、リンク先が追加されるようなケースについても追跡して収集と分類を行なっています。

【流行観測】 特定のイベントや出来事に関連するWebサイトを、収集・分類する作業も欠かせません。例えばクリスマス向けのサイトなど、特定の時期に増加するWebサイトについての集中的に対応するのはもちろん、傾向としての定着が判断された場合には、カテゴリ新設での対応も行います。

【緊急対応】 お客様から、登録や変更のリクエストをいただいた場合などに、カテゴリ分類基準を参照しながらの短時間で正確な対応を行なう専門チームも編成されています。



ネットスター株式会社
技術部
収集・分類スペシャリスト
佐藤敦子

目視での分類作業だけではなく 基準そのものも、より高い品質に

日々の作業として、Webサイトコンテンツの目視での確認が中心になるのは当然ですが、我々の業務範囲には、分類基準そのもののブラッシュアップやカテゴリ追加検討作業への参加も含まれます。インターネット上に表れる微妙な変化を見逃さないためには、ごく普通の生活者としての常識を持ち、世間の動向にアンテナを張り巡らせていることが必要です。そうしたノウハウの積み重ねがあってはじめて、高い品質のURLデータベースがお客様にお届けできるのだと考えています。